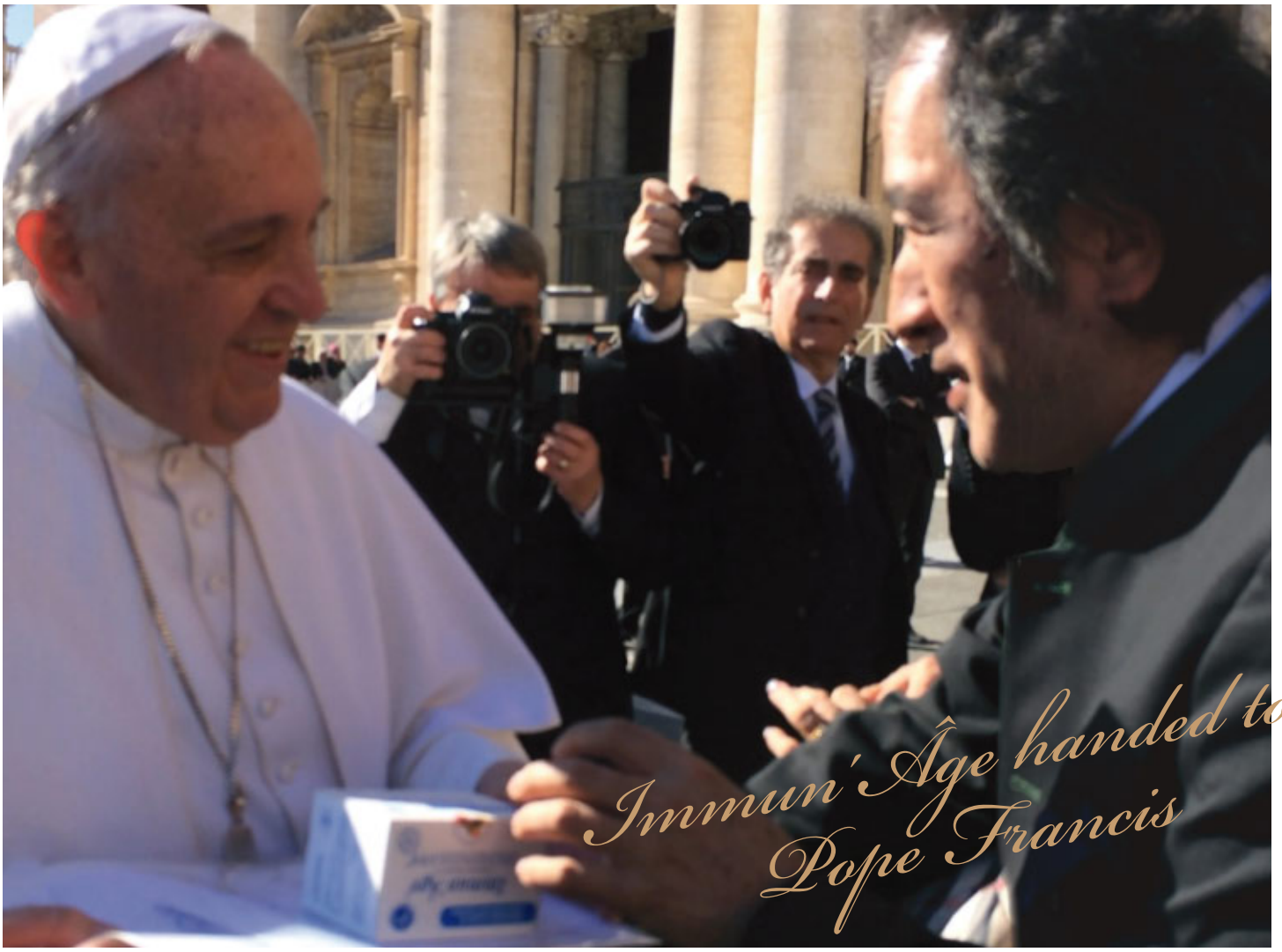
2015 April

volume 5

# Osato International News

Papaya : Blessing of the Sun

OSATO INTERNATIONAL INC.




## ローマ教皇フランシスコ (Pope Francis) にImmun'Âge献上

2015年2月11日「世界病者の日」に、大里研究所　理事長の林　幸泰はバチカンに夫妻で招待され、ローマ教皇フランシスコに謁見する栄誉を受け、予防医学の重要性についてローマ教皇と直接お話し、Immun'Âgeを手渡しました。Immun'Âgeのバチカンとのストーリーは、2002年に遡ります。一度目は、ノーベル医学・生理学賞受賞者のリュック・モンタニエ博士がパーキンソン病に悩んでおられた当時のローマ教皇ヨハネ・パウロ2世に健康回復のため直接手渡されました。また、2012年には、バチカンにて前ローマ教皇ベネディクト16世にOSATOチームがImmun'Âgeを手渡すという二度目の栄誉に浴しました。
そして今回、ローマ教皇への三度目のImmun'Âge献上と、非常に名誉な喜ばしいニュースとなりました。Immun'Âgeは2012年からバチカン薬局で販売されています。

「世界病者の日」は、1992 年にヨハネ・パウロ 2 世によって定められたローマカトリック教会の祝日で、
それ以来、毎年ルルドの聖母の記念日に、さまざまな病気で苦しむ人たちのために祈りが捧げられています。

▲2012 年

▲2002 年

# 航空会社とのコラボレーション

近年、Immun' Âgeはエアライン関係者から注目を集めています。
パイロットや客室乗務員に愛用者が多く、仕事やプライベートで飛行機でのハードな移動を行うジェットセッターにもImmun' Âgeをパートナーとする人が増えています。

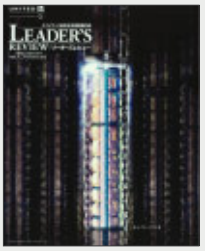
▲シャルル・ド・ゴール空港

## フランス主要飛行場で Immun' Âge のプロモーション開始

2014年冬、フランスの主要飛行場でImmun' Âgeのプロモーションが始まり、洗練された雰囲気が漂うポスターがお洒落なディスプレイとともにお目見えしました。クリスマスも近づき本格的な冬の到来により、飛行機での旅は風邪などのリスクが高まります。世界中を飛び回るジェットセッターが益々Immun' Âgeに注目しています。

### ユナイテッド航空日本語版機内誌
## 『LEADER'S REVIEW』

アメリカの航空会社であるユナイテッド航空（United Airlines）の日本語版機内誌「LEADER'S REVIEW」にImmun' Âgeの記事と広告が掲載されました。ハードな移動や時差と戦うジェットセッターの心強いパートナーとしてImmun' Âge の魅力が紹介され、Aston Martin Racingで愛用されていることや2012年のローマ教皇ベネディクト16世への献上などについても紹介されました。




▲vol.73 表紙

▲vol.74 表紙

▲vol.77 表紙

vol.73 広告▶

▲vol.77 記事

▲vol.77 広告

▲vol.74 記事

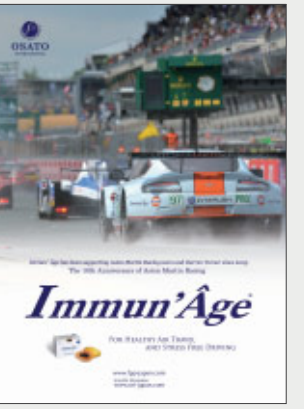
### ブリティッシュ・エアウェイズ機内誌
## 『high life』

イギリスの航空会社であるブリティッシュ・エアウェイズ（British Airways）の機内誌「high life」にImmun' Âgeの広告が掲載されました。2014年の8月号は鮮やかな「Rose ORI」、10月号はル・マンでのAston Martin Racingの写真が目をひく広告となりました。

▲8月号 表紙

▲10月号 表紙

▲8月号 広告




▲10月号 広告

# レースへのサポート活動
# Immun' Âge for Racing

Immun' Âge は Aston Martin のドライバーやメカニックに愛用されています。

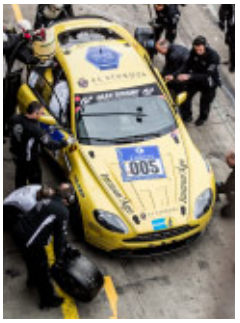
▲ Vantage N430

## ニュルブルックリンク 24 時間レース

ニュルブルックリンク24時間レースは毎年フランクフルト北西約150kmに位置する1周25km、最大300mの高低差と170以上のコーナーがある過酷なコースを舞台に行われる世界最大の自動車レースです。第40回となった2012年のレースでは、Aston Martinは市販車ベースのV12 ZAGATO、Vantage GT4が見事クラス2位、3位で完走しました。2013年はAston Martin社100周年の記念すべき年で、レース前に映画『007』でジェームズ・ボンドを演じたダニエル・クレイグが運転するAston Martin DB5とコンセプトカーCC100、DBR1が先頭集団を作り、美しい緑に囲まれたコースにて100台のAston Martinによる圧巻のパレードランが行われました。レースでは、4台で挑んだAston Martinは全車とも完走し、注目された水素で走るHydrogen HybridのRapid Sがクラス特別優勝を果たしました。2014年も4台体制で挑み、Aston Martin Vantage GT3が総合5位、V12 Vantage とVantage N430がクラス2位、もう一台のVantage N430がクラス3位を勝ち取りました。

◀ Immun' Âge のロゴ入りのドライバーヘルメット

▲ パレードランでの Aston Martin DB5



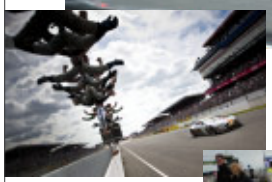
▲ 黄色がまぶしい V12 Vantage

▲ Rapid S

## ル・マン 24 時間レース

▲ 後ろ姿も美しい Immun' Âge ロゴ入りの V8 Vantage

ル・マン24時間レースは1923年から続く伝統ある世界的なレースのひとつで、速さを競うだけでなく24時間走り続けるスタミナとチームワークが必要とされる過酷なレースです。2012年、Aston Martin RacingはGTE-ProクラスでV8 Vantageが僅差で3位を勝ち取りました。また、レース前に行われたAston Martin Festivalでは大里研究所 所長Dr. Pierre Mantelloが Immun' Âgeのロゴ入りのマシンでル・マンのコースを走りました。2014年は難しい天候の中でのレースとなりましたがV8 VantageがGTE -Amクラスで優勝しました。



▲ Dr. Pierre とともにル・マンを走った Immun' Âge ロゴ入りのマシン

▲ レースを支えたピットクルー

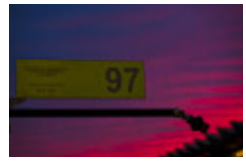
## 富士６時間耐久レース

▲優勝した 97 号車とドライバーのダレン・ターナー

▲雨の中での決勝

▲表彰式

富士6時間耐久レースは世界最高峰の耐久レースシリーズであるFIA World Endurance Championship（WEC）に含まれるレースで、富士スピードウェイで行われます。2013年、Aston Martin社の創立100周年を記念して、Aston Martin RacingはV8 Vantage 4台と総勢80名以上のチームで挑み、決勝は悪天候のため計16周のレースで終了となりましたが、GTEクラスでダブル優勝を果たしました。2014年はV8 Vantage 4台で挑み、GTE-Proクラスで3位、GTE-Amクラスで1-2フィニッシュを達成しました。



▲予選日の鮮やかな夕焼け

▲V8 Vantage　97号車

## 雑誌掲載

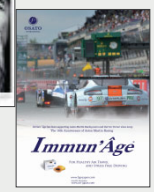
Aston Martinのオーナーに配布される『ASTON MARTIN MAGAZINE』に2009年よりImmun' Âgeの広告が掲載されており、2013年 WINTER 号では、富士6時間耐久レースで優勝した97号車とドライバーのダレン・ターナーの雄姿をご覧いただける広告が掲載されました。また新潮社発行の月刊自動車雑誌『ENGINE』やBENTLEY MOTORSのオフィシャル雑誌『THE OFFICIAL MAGAZINE OF BENTLEY MOTORS』、BANG&OLUFSENのオフィシャル雑誌『BANG&OLUFSEN MAGAZINE』にImmun' Âgeの記事や広告が掲載されました。

ASTON MARTIN MAGAZINE 2013 年 WINTER 号▲

▲ENGINE 2013 年 3 月号表紙と記事

▲ENGINE 2014 年 7 月号表紙と記事

▲BANG&OLUFSEN MAGAZINE issue3_ 2014 号 表紙と広告



▲THE OFFICIAL MAGAZINE OF BENTLEY MOTORS 47 号表紙と Stuart Kaye 氏の撮影した かわいらしい鳥の写真が目印の広告

## Immun' Âge for Golf

大里インターナショナルは、「ゴルフが好きで、誰よりも一生懸命に練習してきた」というプロゴルファーの芹澤信雄氏が率いるTEAM SERIZAWAとタイアップしています。若手ホープでギネス世界記録（同一大会で2度のホールインワン達成）をもつ上井邦裕氏はImmun' Âgeとともにツアーに挑戦しています。

▲上井邦裕氏と

# スペインのメディアで、Immun' Âgeが話題に!

2014年、退位を発表し話題となったスペインのフアン・カルロス1世国王から王位を継承したフェリペ皇太子(現在は国王)の妃で、同国では民間人初で王室に入ったレティシア皇太子妃(現在は王妃)は、健康に非常に気を使い、いつまでも若々しいことでも有名ですが、スペインのメディア LA RAZONは、『彼女は"内面からの美"を追求しており、Immun' Âgeを使っている』と報じました。このようにヨーロッパでは、健康に対する意識の高い人々のあいだでImmun' Âgeが注目を集めています。

LA RAZÓN.es

Los «superalimentos» de Doña Letizia

03 de mayo de 2014 - 18:49 | María Serrano. Madrid.



Las nuevas modas dietéticas son un peligro constante y muy extendido en la narcisista sociedad actual. La ortorexia –esa irónica obsesión insana por la comida sana– afecta, según la Organización Mundial de la Salud, al 28 por ciento de la población. Si hace unas semanas era «The Guardian» quien advertía de los peligros de la nueva tendencia del que ya se conoce como «Hollywood green juice» (Naomi Watts, Hilary Swank, Rosie Huntington Whiteley, Miley Cyrus o Alessandra Ambrosio son sólo algunas de sus más firmes defensoras), ahora es la Prensa nacional la que echa por tierra los supuestos milagros que obran las nuevas tendencias alimentarias: en España se ha extendido la creencia de que una dieta sin gluten o sin lácteos es beneficiosa para la salud y cada vez más «celebrities» alaban las maravillas de regímenes como el macrobiótico. Y no sólo las más terrenales aestuan al papel couché aberdeen estas tendencias: la Princesa de Asturias ha decidido dar un vuelco a su alimentación y se ha decantado por productos orgánicos, «eco-friendly» y depurativos.

**Marca, rebaba y chía**

Doña Letizia siempre se ha preocupado por su figura y ha sido uno los casos de recuperación postembarazo más memorables de nuestro país. Por ello, ha decidido añadir a su dieta los denominados «superalimentos», que supuestamente contienen una alta concentración de nutrientes. La Princesa es una fanática de la maca andina, que aporta energía y regula las hormonas; el reishi, estabilizante de la presión arterial, antioxidante, diurético y tónico nervioso; las semillas de chía, que aportan Omega 3, favorecen la salud cardiovascular y equilibran los niveles de colesterol; y la espirulina, que estimula el sistema inmunitario, alivia los síntomas de la rinitis alérgica, regula la presión arterial y reduce el colesterol. La Princesa consume estos productos, todavía difíciles de encontrar en nuestro país, en polvos que añade a batidos. «Ayudan a mantener el equilibrio de vitaminas, minerales, ácidos grasos... Tienen un alto poder antioxidante y depurativo, combaten los síntomas de las alergias y son diuretantes», afirman desde el Biocentro La Canela, uno de los herbolarios de referencia en Madrid y el que tanto Doña Letizia como la Reina acuden con periodicidad. Sin embargo,

Giuseppe Russolillo, presidente de la Fundación Española de Dietistas-Nutricionistas, advierte de que «hay que rechazar y no seguir el consejo de este tipo de productos y no emplearlos con fines depurativos o adelgazantes». En la misma línea se pronuncia Angela Gómez, dietista-nutricionista, que opina que en España es ilegal que a este tipo de productos se les atribuyan beneficios para la salud: «La Agencia Europea de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición afirma que para que un producto nutricional tenga una declaración de salud deben cumplirse una serie de requisitos científicos y sanitarios que en este caso no se dan». Aunque no exista una investigación científica que haya validado sus propiedades beneficiosas, la ingesta de este tipo de complementos nutricionales debe realizarse siempre bajo seguimiento o consejo médico, como seguro hace la Princesa de Asturias.

**• Adelgazamiento y depuración**

Aunque es cierto que muchos de los productos que consume la Princesa de Asturias están orientados al adelgazamiento y la depuración –como el jugo de noni, los tés e infusiones, el alga chlorella o el aceite anticelulítico de Weleda (reductor y reafirmante)–, muchos otros de su lista de la compra se emplean para combatir trastornos muy concretos. Es el caso del espino amarillo, utilizado para prevenir resfriados y para mejorar los estados de astenia (cansancio y debilidad), o del Dhq, un aminoácido que ayuda a elevar los niveles de serotonina (la hormona de la felicidad) y que funciona como ansiolítico natural. Además del estrés y las alergias, a Doña Letizia también le preocupa el paso de los años, por lo que ha empezado a decantarse por la nutricosmética –que defiende la «belleza desde dentro» –: consume ImmunÂge, un potente antioxidante que combate los signos de envejecimiento, gracias, un bionutriente que combate el envejecimiento, y productos de la línea Dr. Hauschka, una alta gama de cosmética natural.

«Existe un número creciente de consumidores que no tienen un diagnóstico de intolerancia a los alimentos, pero consideran que su salud general mejora con la omisión de determinados ingredientes alimentarios como el gluten», afirma un sondeo de la consultora británica Letherhead Food realizado en varios países europeos, entre ellos España. Y es que cada vez son más las personas que compran productos con el sello «Sin gluten» por defecto, aunque no sufran este trastorno. Es una tendencia –avivada por actrices, cantantes y otras celebridades– que ha eclosionado en los últimos dos años: dieta sin gluten para adelgazar, para sentirse más ligero o más sano. Y Doña Letizia parece haberse apuntado también a ella, aunque se desconoce si alguna de las infantas padece de celiaquía. Y es que la Princesa de Asturias compra a menudo alimentos sin gluten, como pasta, harina de maíz, tortitas o quinoa, y en muchas ocasiones galletas y barras de cereales dirigidas a los más pequeños. Sin embargo, numerosos expertos advierten contra las consecuencias negativas que puede tener eliminar el gluten de la alimentación: desde carencia de nutrientes como la fibra, que puede derivar en problemas de colesterol, estreñimiento crónico o aumento de peso. El Sistema de Salud de la Universidad de Virginia declara que hay muchas personas celíacas que no consumen suficiente cantidad de calcio, vitamina D, folato o hierro en una dieta sin gluten. La falta de estos nutrientes puede ocasionar problemas médicos tales como osteoporosis o anemia

▲ 記事抜粋(赤字部分)日本語訳:レティシア妃は"内面からの美"を守る美容サプリメントにも熱心で、老化の兆候と戦う強力な抗酸化剤としての可能性があるImmun' Âgeを使っている。

## シムズ/マン-UCLAセンター

▲シムズ/マン-UCLA センターで販売されている Immun' Âge

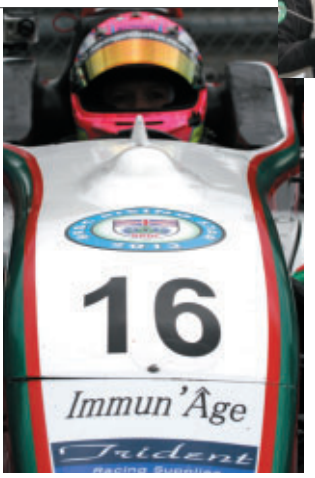
アメリカのカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)のシムズ/マン-UCLAセンターでは、治療を受けている患者さんやその家族が健康を増進し、治療を続けていく中で生じるさまざまな困難を克服できるように効果的なサプリメントを販売しています。今回、センターの患者さんからの要望でImmun' Âgeの販売が実現しました。シムズ/マン-UCLAセンターでは最善の医療とは複数の治療法の組み合わせだと考えられています。

## 世界に羽ばたく若きドライバーを応援

レースの世界で女性でありながらドライバーとして戦っているAlice Powellさんは、日常ならびにレース前後にImmun' Âgeを使用しながら、自己の健康管理を行なっています。2012年、GP3で女性ドライバーとして初のチャンピオンシップ・ポイントを獲得しました。2013年にはUKモータースポーツの発展を促進するため、イギリスの通商使節団の一員として首相と共にインドへ赴き、F3カップではSilverstoneでのレースで表彰台のトップに立ち、2014年にはBritish F3に参戦しました。今後も更なる活躍が期待されます。

British F3 ▶

Silverstone での表彰式 ▶




▲Immun' Âge のロゴ入りのマシンで挑む Alice さん

▲デービッド・キャメロン首相と

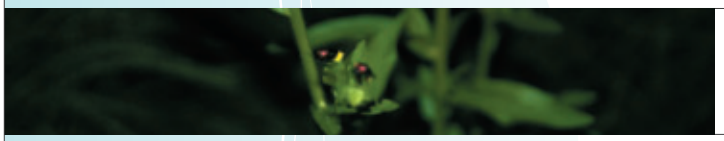
▲鮮やかなピンクの Alice さんのヘルメット

## JIA-QAセンターが大里ラボラトリーをHCJ2013展示会で紹介

▲大里ラボラトリーの VTR

▲JIA-QA センターのブース

ホテル、外食、フードケータリング、厨房の合同展示会であるHCJ2013にて、ISOマネジメントシステム認証機関であるJIA-QAセンターが、「食品安全規格ISO22000、FSSC22000の認証」を案内するにあたり、既にその両方を取得して有効に活用している会社の例としてImmun' Âgeの製造工場である株式会社大里ラボラトリーをVTRや資料で紹介しました。



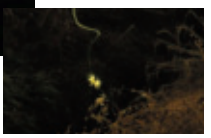
# Activities その他の活動

## ホタル保護プロジェクト 継続中

大里インターナショナルのすぐ西側には小川が流れています。ここに流れるきれいな水を汚さないこと、自然あふれる環境を未来まで保ち続けることも、この地で産業を行う企業の務めと考えます。そこで2010年より、水質環境の保全をすることでホタルが棲める環境づくりを推進するプロジェクトが始動し、このプロジェクトを現在も継続しています。毎年6月頃にはたくさんのホタルが飛翔する幻想的な光景が見られます。

▲たくさんのホタルが飛翔する様子

▲大里インターナショナル西側の小川と大野町ホタルの里研究会による看板



## 「子ども110番の家」を設置しています

▲大里ラボラトリーの「子ども 110 番の家」

大里ラボラトリーでは、安全な地域づくりに貢献するため「子ども110番の家」を設置しています。大里ラボラトリーは大野町立北小学校の生徒が通う通学路に面しており、子どもを狙った犯罪の未然防止のために、この活動を実施しています。「子ども110番の家」とは、子どもたちが不審者に声をかけられ身の危険を感じた時に、自分で駆け込んで助けを求めることができる緊急避難場所です。避難してきた子どもたちから事情を聞き、保護するとともに、110番通報します。

今後も社員一同、地域への協力と防犯に努めていきたいと思います。

OSATO® INTERNATIONAL

Osato International News

第5号　2015年4月1日発行　｜　発行：OSATO INTERNATIONAL INC.

〒501-0501 岐阜県揖斐郡大野町稲富1956 Tel:0585-34-3130　Fax:0585-34-3880 http://www.fpp-japan.com